



Revolution der Web-Analyse

ClickTale® bietet weit mehr Einblicke in das Verhalten der Besucher Ihrer Website als die bekannten Webanalyse-Systeme. Während Google Analytics & Co. berichten, *was* und *wieviele* auf einer Website geschieht, beantwortet ClickTale® die Frage nach dem *wo* und *warum*.

Mit ClickTale® verstehen Sie das Surfverhalten Ihrer Kunden, und erkennen, warum sich die Nutzer so verhalten wie sie es tun. Sie können somit Ihre Landeseiten optimieren, Kaufabbrüche minimieren, Usability-Tests vereinfachen und die Conversion Rates Ihrer Online-Formulare erhöhen.

Visitor Recordings: einzelne Besuchersitzungen wiedergeben

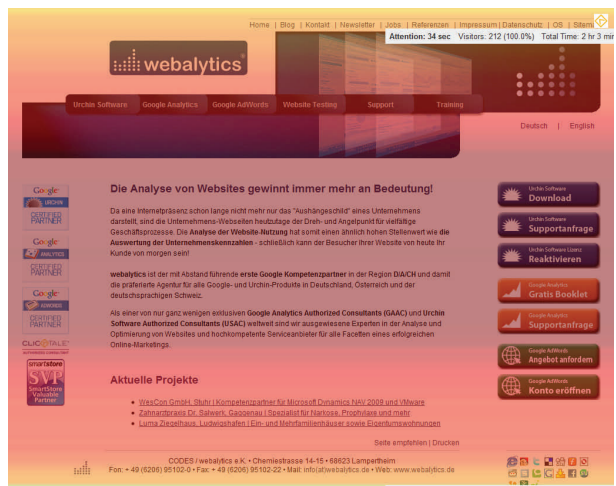
Endlich sehen Sie alles, was die Besucher auf Ihren Webseiten tun - ausnahmslos alles. Schauen Sie sich die komplette Aufzeichnungen der Besuchersitzungen an, um herauszufinden, wie sie Ihre Site nutzen. Schauen Sie ihnen sozusagen "virtuell" über die Schulter.

ClickTale® erfasst jede Mausbewegung, jeden Klick, jeden Scroll und jeden Tastenanschlag durch wenige Zeilen JavaScript-Code, der in Ihre Webseiten kopiert wird. Der gesamte Tracking-Vorgang ist völlig transparent und hat keine Auswirkung auf die Leistung Ihrer Website.

Attention Heatmaps: Wie viel Aufmerksamkeit erhalten einzelne Bereiche?

Ein wichtiges Element auf Ihrer Seite - aber der Benutzer schaut doch woanders hin? Vielleicht auf das bunte Foto daneben? Mit

ClickTale® erkennen Sie, wie viel Aufmerksamkeit bestimmte Bereiche einer Website von den Besuchern erhalten, welche Inhalte Ihre Besucher interessieren und welche sie überspringen.



Passen Sie Ihren Inhalt an die Interessen Ihrer Besucher an. Sobald Sie wissen, was Ihre Besucher sehen möchten, sind Sie nur noch ein paar Schritte vom perfekten Inhalt entfernt. Stellen Sie so wirklich fesselnden Content auf Ihrer Website bereit, und verringern Sie dadurch die Absprungrate der Besucher.

Scroll Reach Heatmaps: Ist die Länge Ihrer Webseite adäquat?

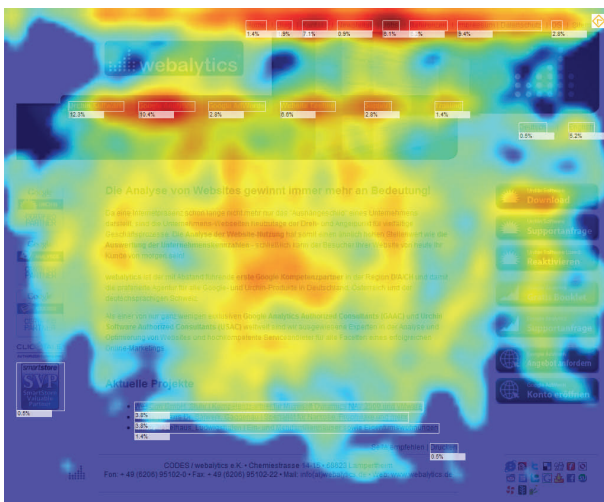
Erkennen Sie die Wahrnehmungsschwelle Ihrer Seiteninhalte so deutlich wie nie zuvor! Finden Sie heraus, an welcher Stelle die

Wahrnehmung einknickt, wie weit die Besucher nach unten scrollen und wo sie die Seite verlassen.

Ermitteln Sie, welche Seiten gekürzt werden müssen und auf welchen mehr Content vorteilhaft wäre. Passen Sie die Seitenlänge an die tatsächlichen Scroll-Gewohnheiten Ihrer Besucher an. Das ist besonders für lange eCommerce-Seiten wie beispielsweise Ausschreibungen oder Produktseiten wichtig.

Mouse Move Heatmaps: Was nimmt der Besucher wahr?

Die definitiv kostengünstigste Methode, eine Eye-Tracking-ähnliche Studie im großen Rahmen durchzuführen. Durch Aggregation der Mausbewegungen aller Besucher erstellt ClickTale® eine umfassende visuelle Darstellung dessen, was die Besucher auf der Seite wahrnehmen.



Anstelle Unsummen für das Testen von Websites mit einer Handvoll Nutzern auszugeben, können Sie jetzt mit ClickTale® zu einem Bruchteil der Kosten alle Besucher involvieren. Der Prozess ist für den Besucher völlig transparent und anonym; die Besucher nehmen die Aufzeichnung ihrer Aktionen nicht einmal wahr.

Click Heatmaps: Was interessiert die Besucher?

Erfahren Sie, welche Elemente die Besucher auf Ihrer Webseite anklicken - ganz gleich ob Banner, Links oder Leerraum. Finden Sie die Hürden in Ihren Conversion-Prozessen heraus und erkennen Sie, welche Werbung, Bilder und Links, also welche Call-to-Action-

Elemente nicht ausreichend angeklickt oder sogar komplett ignoriert werden.



Sie werden erkennen, dass die Besucher zum Beispiel Elemente Ihrer Webseite anklicken, die keine Links sind, es aber eventuell sein sollten. Prüfen Sie, ob die Besucher auf Ihre Bilder und Texte klicken (z. B. Banner, Buttons oder Icons für "Spezialangebote"), die aber letztendlich nirgendwo hinführen.

Link Analytics: auf einen Blick Mausbewegungen, Klicks und verzögerte Reaktionen

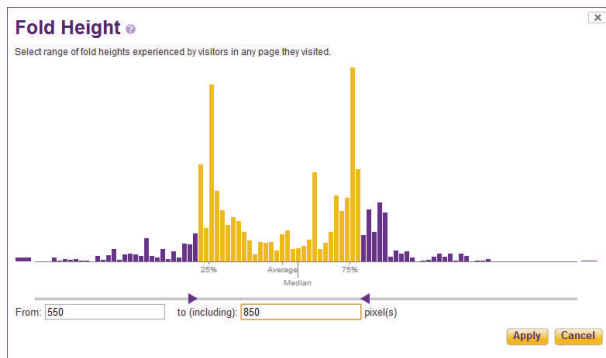
Entdecken Sie, wie Besucher auf Ihre Hyperlinks reagieren und mit ihnen interagieren. Mit acht übersichtlichen Verhaltensberichten haben sie Zugriff auf alle Informationen, die Sie möglicherweise für die Bewertung Ihrer Hyperlinks benötigen.

Umfangreiche Informationen bezüglich der Mausbewegungen, Klicks, Verzögerungszeit und Besuchsreihenfolge Ihrer Besucher - all das wird in einem einfach anwendbaren grafischen Overlay dargestellt und vermittelt Ihnen alle nötigen Informationen auf einen Blick, ohne dass Sie Statistikseiten durchlesen müssen.

Advanced Filtering: Ergebnisse mit geeigneten Filtern segmentieren

Definieren Sie Ihre Geschäftsprozesse in ClickTale® und erkennen Sie, welche Besucher das Ziel erreicht haben, welche aus dem Prozess ausgestiegen sind, und natürlich warum.

Von eCommerce-Trichtern und Online-Warenkörben bis hin zur komplexen Website-Navigation: alles kann erfasst, ausgewertet und optimiert werden.



Ebnen Sie Ihren Kunden den Weg durch die Online-Prozesse und steigern Sie so Conversion Rates, Verkäufe und ROI.

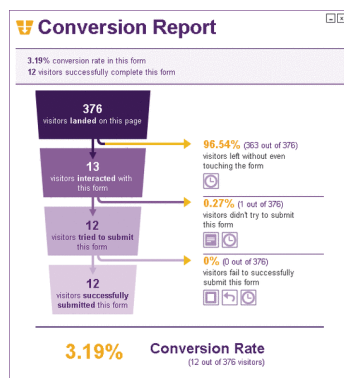
Form Analytics: Verringern Sie die Abbruchquote bei Online-Formularen

Jetzt mit Form Analytics die Leistung Ihrer Online-Formulare steigern! Sie erfahren, bei welchen Feldern der Nutzer am längsten zum Ausfüllen benötigt hat, welche Felder unausgefüllt geblieben sind und bei welchen Felder der Nutzer die Seite verlassen hat.

Verringern Sie mit Form Analytics die Nutzerfrustration und räumen Sie Hürden aus dem Weg. Auf diese Weise können Sie die Conversion Rate Ihrer Formulare drastisch steigern. So stellen Sie sicher, dass die Nutzer Ihre Online-Formulare ohne Frustration ausfüllen und auch absenden.

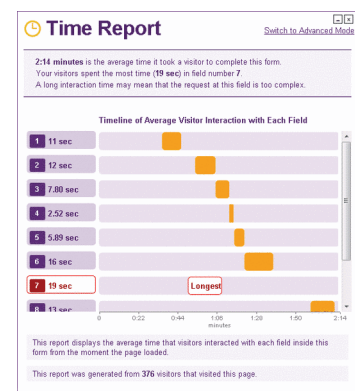
Form Analytics besteht aus fünf individuellen Berichten:

- Conversion Report** Dieser Bericht verdeutlicht die einzelnen Schritte im Conversion Trichter Ihres Online-Formulars. Es zeigt genau, wie viele Besucher auf der Seite landeten, mit dem Formular interagierten und es wieder verließen, ohne es abzusenden. Aber auch wie viele Besucher das Formular

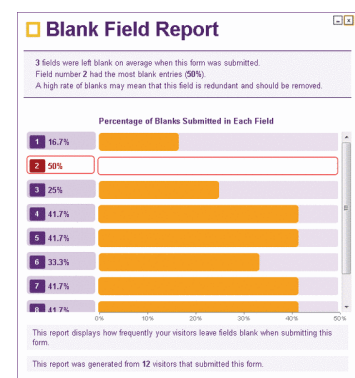


letztendlich erfolgreich übermitteln können. Mit dem Conversion Report können Sie also genau herausfinden, ob die Probleme im Seiten-Design oder im Formular-Design selbst begründet liegen.

- Drop Report** Dieser Bericht gibt Aufschluss über die letzten Formularfelder, mit denen der Nutzer vor dem Verlassen der Seite interagiert hat. Felder, die zu Absprünge der Nutzer führen, wirken meist verwirrend oder indiskret und sollten daher überarbeitet oder gar entfernt werden.
- Time Report** Der Bericht enthüllt, wieviel Zeit die Besucher mit jedem einzelnen Feld des Formulars und dem Formular insgesamt verbracht haben. Felder, bei denen Nutzer auffallend viel Zeit benötigen, lassen auf Missverständlichkeiten oder Skepsis gegenüber den abgefragten Daten schließen. In jedem Fall aber erhöhen sie die Gesamtausfüllzeit eines Formulars und reduzieren damit sicher die Conversion Rate.



- Blank Field Report** Aus diesem Bericht geht hervor, welche Felder unausgefüllt bleiben, wenn das Formular abgesendet wurde. Unausgefüllte Felder werden von den Nutzern meist als unwichtig, verwirrend oder unpassend empfunden. Sobald Sie Felder mit einer hohen "Leer"-Quote entfernen oder ungestellte Fragen dazu ausräumen, kann sich das positiv auf die Conversion Rate auswirken.
- Refill Report** Dieser Bericht zeigt an, wie oft die Nutzer die Eingabe eines Formularfeldes wiederholen haben, bevor sie es erneut übermitteln konnten. Dies ist meis-



tens der Fall, wenn die Formularübermittlung aufgrund eines Fehlers oder einer Java-Skript-Anweisung fehl geschlagen ist.

Custom Alerts: Ereignisbenachrichtigungen per E-Mail

Erhalten Sie automatisch Benachrichtigungen in Echtzeit, wenn ihr Kunde einen Geschäftsprozess oder Conversion-Trichterprozess komplettiert oder abgebrochen hat. So behalten Sie immer den Überblick über Ihre Online-Geschäftsleistung - und zwar 24 Stunden an sieben Tagen der Woche.



Sie können nach einem Sachverhalt suchen? In diesem Fall ist es auch möglich eine automatische Benachrichtigung dafür einzurichten.

Betrachten Sie die Funktion als ihren persönlichen Website-Assistenten, der Ihnen jederzeit alle wichtigen Information mitteilt. Wöchentlich, täglich oder auch in Echtzeit.

Page Reports: Wie gut performen Ihre Seiten ?

Überwachen Sie die Leistungsstatistiken einzelner Seiten und steigern Sie die positive Online-Erfahrung Ihrer Kunden! ClickTale's umfangreiche Seitenberichte enthalten alle erforderlichen statistischen Daten - sowohl für die besten als auch die schlechtesten Seiten Ihrer Internetpräsenz.

Die erfassten Daten werden automatisch in einfach verständliche Berichte aggregiert und Sie sehen sofort, was funktioniert und was nicht.

Sprache, Geodaten und mehr

Betrachten Sie eine Auswertung Ihrer Besucher basierend auf demografischen Daten.



Je besser Sie Ihre Besucher kennen, desto besser können Sie die Inhalte anpassen, die Besucher anlocken und Ihre Conversion Rate steigern.

Real Time Monitor: Usability-Testing in Echtzeit

Sehen Sie in Echtzeit, woher Ihre Besucher kommen und was sie tun. Nutzen Sie dieses Wissen, um Entscheidungen sofort treffen zu können. Erfahren Sie:

- woher Ihre Besucher kommen
- wie sich Ihre Besucher auf Ihren Seiten verhalten
- welche Seiten Ihre Besucher kürzlich betrachtet haben

ClickTale®: Online-Dienst ohne administrativen Overhead

Da ClickTale® ein Online-Dienst ist, werden für den Betrieb weder Hard- noch Software benötigt. Für Datensicherung und Wartungsarbeiten am System zeichnet sich ClickTale® verantwortlich, sodass auch diese Kosten entfallen.

Fazit: Sie können sich voll und ganz auf die Analyse Ihrer Website konzentrieren.

www.webalytics.de/clicktale



CODES / webalytics e.K.
Chemiestrasse 14-15
68623 Lampertheim
Germany

Tel.: +49 (6206) 95102-0
Fax: +49 (6206) 95102-22
Mail: info@webalytics.de
Web: www.webalytics.de

